

Reinprogrammet – en del av Utviklingsprogram for landbruks- og reindriftsbasert vekst og utvikling

28.8.2019 Atle Malinen, programansvarlig

Først litt historie

2001-2012

- Verdiskapningsprogrammet for rein (VSP-Rein)
- Investeringsfase - oppbygging
- 80 millioner til 125 prosjekter

Reinprogrammet opprettes 2013

- I forbindelse med forhandlingene om Reindrifftsavtalen 2012/2013 var VSP-rein et sentralt tema, og avtalepartene konkluderte under disse forhandlingene med at måloppnåelsen med VSP-rein ikke var god nok.
- VSP-Rein var rettet mot etablering av bedrifter gjennom investeringer. **Det nye programmet skulle i hovedsak styrke de etablerte bedriftenes behov. En dreining i prioriteringer fra fysiske investeringer til bedriftsutvikling var et viktig strategisk skifte i et nytt program.**
- Med dette som utgangspunkt ble avtalepartene i forhandlingene om Reindrifftsavtalen 2012/2013 enige om å avvikle VSP-rein, og etablere et nytt program tilsvarende Lokalmatprogrammet.

Reinprogrammet

4. REINPROGRAMMETS STRATEGI OG ORGANISERING

Hovedmålet med Reinprogrammet har siden oppstarten vært å oppnå mer verdiskaping innen produksjon, kommersialisering og salg av reinkjøtt og biprodukter fra rein.

Målgruppen for Reinprogrammet var:

- Reineiereide foredlingsbedrifter med hovedmål å utvikle matspesialiteter basert på reinkjøtt.
- Reineiere som samarbeider med foredlingsbedrifter der råvarene går til produksjon av matspesialiteter.
- Foredlingsbedrifter og forpliktende produsentsammenslutninger med hovedmål å utvikle matspesialiteter basert på reinkjøtt.
- Reineiere som ønsker å starte eller utvikle sin virksomhet knyttet til bruk av reinens biprodukter.
- Reineiere som ønsker å starte eller utvikle sin virksomhet knyttet til reiseliv hvor matelementet er sentralt.

Det har vært et uttalt mål at satsingen skal komme reineieren til gode. Det betyr at støtte til videreforedlingsbedrifter skulle ha en økonomisk effekt for reindriften, enten i form av økt pris eller økt salgsvolum. I særskilte tilfeller var det åpning for å gi støtte til nyetableringer.

2016 – Reinprogrammet blir en del av Utviklingsprogrammet

- Samme innretning
- Samme strategi
- Samme målgruppe
- Mindre byråkrati

Dagens situasjon

- Markedsuttrykk
- Profesjonalisering
- Økt lønnsomhet
- Økte priser
- Samarbeid

- Fra Altaposten 2017:

– Ka i hælvetete e d dåkker har marinert i den ytrefileten?

Hilbert synes 659 kroner kiloen for ytrefilet av rein er i drøyeste laget.



Produktene står i stil til prisen



2018/2019

- Kompetanseprogram
- Innovasjonsprosjekter i deltagende bedrifter
- Fokus på økonomi og lønnsomhet
- Ledelse i praksis
- Omstilling?
- Forsterke gode sider og forbedre svake sider

Eksempler på prosjekter og bedrifter som er støttet i Troms



Hjerttind rein 2014



BETJENING: Margit Antje Oskal er en av de som betjener rybutikken. Begge foto: Ronny Træblich

“Ukjent” butikk full av reindelikatesser

Fylkets første reinkjøttbutikk er nå et faktum.

SØRRESA: Det er Hjerttind Rein som står bak rytebløttinga, og butikken er lokalisert ved Åndøyen.

– Ja, det er litt å få det på stell her, bekrefter Lutz Antje Oskal.

Kvalitet
Ved reinfamilien sine boliger har de ført opp et tryk, hvor butikken holder hus, med frysedisken som sugner ut ulike typer reinkjøtt.

– Troms har jo verdens beste beitedehold. Kvaliteten er 25 prosent bedre enn ellers i landet, sier Oskal.

God avsetning
Han forteller at folk setter pris på den nye butikken.

– Men den har jo bare så vidt åpna, så det er ikke alle som er klar over at den ligger her, sier Oskal.

Mesteparten av kjøttet slak-

tes utover høsten. Men det kan også bli litt slaktning snover vinteren.

– Den siste var 27. desember. Men det har hendt at vi har slaktet også januar, forteller Oskal.

Avsetnings generelt sett betegner han som bra.

– Folk er jo interessert i god mat, smiler han.

Polser i emning
Men det handler ikke bare om den stasjonære butikken.

Oskal-familien reiser også rundt i hele fylket – og nå med ny salgsvogn.

I tillegg til eget slakteri, har de både rykeri og tørkeri.

– Og nå har vi begynt å produsere polser også. Men det tar nok litt tid før vi finner den optimale oppskriften, sier Oskal.

Runde pølse skal reinfolkem skille beite. Det blir neste punkt på programmet for reindriftsfamilien.

Ronny Træblich
119 6170
rask@folkebladet.no



BUTIKK: Slik ser fylkets første reinkjøttbutikk ut.

Hjerttind vil vokse



En prosess starter

- Bedriften starter en designutvikling
- Profesjonaliserer SoME aktiviteten
- Forbereder seg for vekst



Hjerttind rein 2018/2019

(foto venstre: Mathieu Ever)



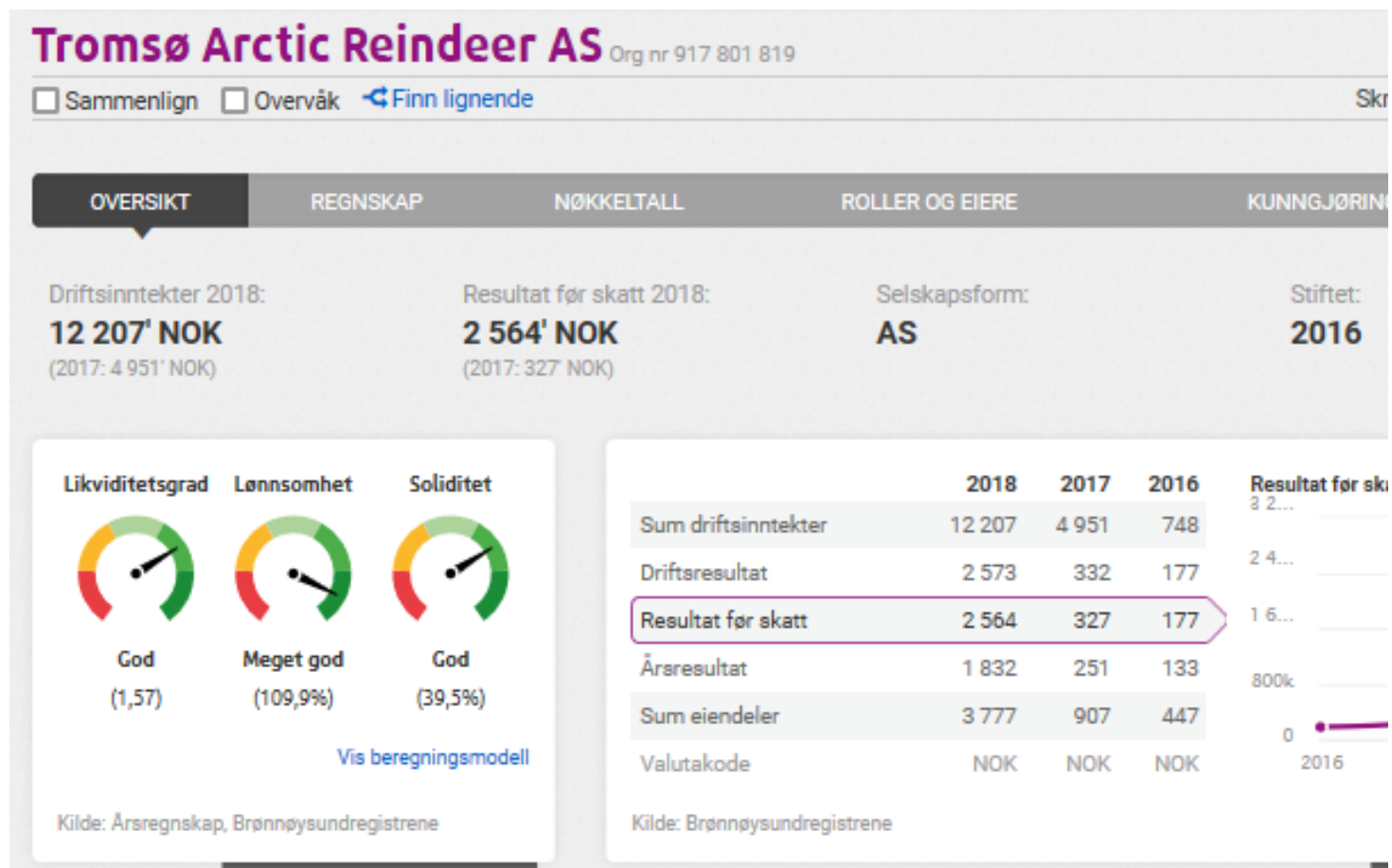
Tromsø Arctic Reindeer Experience AS



Hvorfor suksess?



Varme fakta!!





Tromsø Arctic Reindeer

Busstring

AR
THE ARCTIC ROUTE

FK 14218

Tromsø Arctic Reindeer

Busstring

AR
THE ARCTIC ROUTE

FK 14297

Tromsø Lapland

Busstring

ZH 53500

ET
SEAMAX

ET
SEAMAX

Andre gode historier

