

PRAKSISATTEST I FRISØRFAGET

Arbeidsgiver attesterer med dette at

Navn:

Fødselsdato:

har allsidig og relevant praksis i henhold til kompetansemålene i Læreplan i Vg3 Frisørfaget.

Arbeidssted (bedriftens navn)	Fra dato	Til dato	Stillingsprosent (eller antall timer)

Kompetansemål for Frisørfaget:	Har jobbet med (sett kryss)
planlegge, gjennomføre, vurdere og dokumentere arbeidsprosesser	
beregne pris på varer og tjenester og vurdere vareforbruk, tidsbruk og lønnsomhet	
følge gjeldende rutiner og regelverk for helse, miljø og sikkerhet i alle arbeidsprosesser i frisørfaget	
følge gjeldende forskrift og regelverk for smittevern og anvende tiltak som fremmer smitteforebygging og hygiene i arbeidsprosessen	
innhente og anvende produkters innholdsdeklarasjoner og bruksanvisninger, og vurdere produktenes egenskaper og påvirkning på helse og miljø	
anvende og tilpasse ulike kommunikasjonsformer i samarbeid med kunder, kolleger og andre samarbeidspartnere	
anvende teori om hår og hodebunnstilstander og vurdere behandling ut fra et etisk perspektiv	
gjennomføre hodebunnsmassasje og gjøre rede for hensikten og valget av produkter og massasjeteknikk	

anvende teknikker, produkter og verktøy ut fra kundens ønsker og forutsetning	
kombinere klippeformer for å oppnå maskuline og feminine former	
anvende kombinasjoner av klippe- og effileringsteknikker og gjøre rede for valgene ut fra ønsket resultat	
anvende prinsipper ved klipping av skjegg ut fra ønsker og kundens forutsetninger og gjøre rede for hvordan ulike valg påvirker resultatet	
utforske og gjøre rede for tradisjonelle og eksperimentelle metoder for å skape ulike former og uttrykk i frisyreform	
anvende fargeteori og gjøre rede for produkt og teknikk i fargeendringsprosesser	
anvende strukturendringsteori og gjøre rede for produkt og teknikk i strukturendringsprosesser	
anvende teori om farging og forming av vipper og bryn i gjennomføring av behandlinger og gjøre rede for valg av produkter, teknikk og estetisk uttrykk	
anvende slør, løshår og andre rekvisitter for å oppnå ønsket uttrykk	
anvende arbeidsbeskrivelser, digitale ressurser og andre visuelle hjelpemidler i arbeidsprosesser og presentasjoner	
utforske moter og trender i et nasjonal og internasjonalt perspektiv og bruke dette som inspirasjon i eget arbeid	
utvikle og bruke ulike strategier for å møte forventninger fra kunder, og vurdere etiske problemstillinger knyttet til kundens forutsetninger, ulike kulturer og tradisjoner	
anvende aktuelle markedsføringskanaler og sosiale medier for å markedsføre bedriften, frisørfaget og seg selv som en yrkesutøver	
finne og vurdere informasjon for å analysere faglige spørsmål og problemstillinger og bruke kildene på en måte som lar seg etterprøve	
arbeide etter regelverk og avtaler som regulerer arbeidsforholdet i faget, og gjøre rede for arbeidsgiverens og arbeidstakerens plikter og rettigheter	

Sted og dato:

Underskrift og stempel fra arbeidsgiver: